

## OBJECTIFS :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Découvrir les différentes dimensions du management et intégrer les principes de base du management.
- Découvrir votre style de management intrinsèque et celui de votre associé.
- Travailler sur vos préférences cérébrales individuelles et celles du binôme.
- Développer son impact de manager auprès de ses équipes grâce au SWOT de l'activité.

**Modalités d'accès: Fiche d'inscription, entretien, test de positionnement.**

**Délais d'accès : 2 semaines**

### DURÉE

21 heures sur 3 jours

### TARIF NET DE TVA

Inter : 840 €

Intra : nous consulter

### EFFECTIF

Minimum : 6

Maximum : 12

### LIEU DE FORMATION

Paris

Rosny-sous-bois  
Pontault-Combault

### CONTACT

01.75.85.15.14

service-client@arcanes-  
formation.com

### INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024

Taux de Réussite : 100%

Taux de Rupture : 0%

Taux de recommandation :  
100%

### PROGRAMME

- Définir le rôle du manager, ses qualités humaines et son approche lors de conflits
- Qu'est-ce qu'un bon objectif ? Fixer des objectifs SMART
- Déterminer les maturités des collaborateurs grâce au management situationnel
- Définition de niveau de maturité de vos collaborateurs grâce à deux critères qui sont la compétence et l'engagement (motivation et confiance en soi)
- Comment évaluer le niveau d'autonomie de mon collaborateur ?
- Déterminer votre style intrinsèque de management et l'associé à celui de votre binôme
- Questionner sur les forces communes et les difficultés rencontrées
- Les lier aux besoins individuels de chaque collaborateur
- Disposer de méthodes ou d'outils pour piloter son centre de profit afin d'optimiser la rentabilité de votre centre de profit ainsi que la performance des équipes.
  - Stratégie, finances, management, RH
- Prendre du recul sur son activité quotidienne.
- Acquérir des méthodes et des outils et en maîtriser l'utilisation au quotidien.
- Se doter d'indicateurs de mesure, analyser les tableaux de bord
- Bâtir une ANALYSE SWOT et déterminer ses Kpi's
- Diriger son centre de profits : les outils et les méthodes pour optimiser sa performance et celle de son équipe

### PUBLIC

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés.

### PRÉ-REQUIS

Être en fonction de manager ou dans un avenir proche.

### MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques.  
Exercices pratiques.  
Jeux de rôles.  
Travail individuel ou en sous-groupe.

Salle équipée d'un vidéoprojecteur, écran, paperboard.

### ÉVALUATION

Test de fin de formation.  
Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateur expert en management.

### SUIVI ET VALIDATION

Feuille d'émargement.  
Attestation de fin de formation.



01.75.85.15.14



contact@arcanes-  
formation.com



www.arcanes-  
formation.com